



การสร้างแผนธุรกิจ ขนมหไทยโบราณ "ลูกชุปอรอยแล้ว"

กชกร
วรรณ
ธิวาร

คงสวัสดิ์
สมบัติ
พิงค์หาญ

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

สาขาวิชา การตลาด

วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ

ปีการศึกษา 2558

ชื่อ	นางสาวกชกร คงสวัสดิ์ นางสาววรรรัตน์ สมบัติ นางสาวธิดาภร พิงค์หาญ	
ชื่อเรื่อง	การสร้างแผนธุรกิจ ขนมไทยโบราณ "ลูกชุบอร่อยแล้ว"	
สาขาวิชา	การตลาด	
อาจารย์ที่ปรึกษา	นางสาวเขาวลัย โยธารักษ์ นางสาวจุฑาทิพย์ จิตต์เจริญ	อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
ปีการศึกษา	2558	

บทคัดย่อ

โครงการ เรื่อง การสร้างแผนธุรกิจ ขนมไทยโบราณ "ลูกชุบอร่อยแล้ว" มีจุดมุ่งหมาย เพื่อให้บุคลากรอื่นได้เข้าใจถึงการทำขนมไทยลูกชุบอย่างถูกวิธีและช่วยในการให้มีรายได้ด้วยตนเอง, เพื่อให้ลูกค้าได้ลองรสชาติของขนมไทยโบราณที่แท้จริงแต่ในการปั้นเป็นการปั้นแบบสมัยใหม่แต่ยังคงความเป็นไทยไว้โดยที่สมาชิกในกลุ่มได้จัดทำ และเพื่อสนับสนุนทางด้านความเป็นไทยให้บุคลากรอื่นและทำให้ลูกค้าที่เข้ามาบริการได้เผยแพร่ให้กลายเป็นที่นิยม

การประเมินส่วนใหญ่มีการประเมินการสร้างแผนธุรกิจ ขนมไทยโบราณ "ลูกชุบอร่อยแล้ว" โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.48$, S.D.=0.94) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในเรื่องตามลำดับดังนี้

- ลำดับที่ 1 ด้านการส่งเสริมการตลาด
มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด
มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.50$, S.D.=0.94)
- ลำดับที่ 2 ด้านสถานที่จัดจำหน่าย
มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด
มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.50$, S.D.=0.91)
- ลำดับที่ 3 ด้านผลิตภัณฑ์
มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก
มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.47$, S.D.=0.94)
- ลำดับที่ 4 ด้านราคา
มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก
มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.45$, S.D.=0.95)

ข้อเสนอแนะการปรับปรุงและพัฒนาการสร้างแผนธุรกิจ ขนมไทยโบราณ "ลูกชุบอร่อยแล้ว"

- ควรศึกษาการทำขนมก่อนที่จะลงมือทำ เพื่อไม่ให้เป็นการเสียเวลาและค่าใช้จ่ายมากเกินไป
- รายงานโครงการ 5 บท ควรให้ความสำคัญกับการจัดรูปแบบให้ถูกต้อง สวยงาม ตามรูปแบบหรือโครงสร้างที่กำหนดให้