

# การสร้างแผนธุรกิจ เรื่อง "Banana Smile"

ชนสิทธิ์	จันทร์ภา
ศศิวิมล	คัมสิน
มนทกานต์	อาชีวะ

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)  
สาขาวิชา การตลาด  
วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ  
ปีการศึกษา 2558

ชื่อ	นายชนสิทธิ์	จันทราภา
	นางสาวศศิวิมล	คัมสิน
	นางสาวมนทกานต์	อาชีวะ
ชื่อเรื่อง	การสร้างแผนธุรกิจ เรื่อง "Banana Smile"	
สาขาวิชา	การตลาด	
อาจารย์ที่ปรึกษา	นางสาวเขาวลัย โยธารักษ์	อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
	นางสาวจุฑาทิพย์ จิตต์เจริญ	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
ปีการศึกษา	2558	

### บทคัดย่อ

โครงการ เรื่อง การสร้างแผนธุรกิจ "Banana Smile" มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาการเรียนรู้เกี่ยวกับการสร้างแผนธุรกิจ เพื่อเป็นการสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีวัตถุดิบอย่างมากมายโดยแผนธุรกิจมาต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ธุรกิจ Banana Smile เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ปลูกกล้วยได้นำไปต่อยอดในการแปรรูปวัตถุดิบที่มีอยู่ในจำนวนมากให้เกิดประโยชน์ และเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้แก่ผู้บริโภคที่ชอบความแปลกใหม่

การประเมินส่วนใหญ่มีการประเมินการสร้างแผนธุรกิจ Banana Smile โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.20$ ,  $S.D. = 0.87$ ) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้ประเมินมีความพึงพอใจในเรื่องตามลำดับดังนี้

- |            |                        |                                                                                           |
|------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| ลำดับที่ 1 | ด้านผลิตภัณฑ์          | มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก<br>มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.28$ , $S.D. = 0.87$ ) |
| ลำดับที่ 2 | ด้านสถานที่จัดจำหน่าย  | มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก<br>มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.26$ , $S.D. = 0.87$ ) |
| ลำดับที่ 3 | ด้านราคา               | มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก<br>มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.19$ , $S.D. = 0.84$ ) |
| ลำดับที่ 4 | ด้านการส่งเสริมการตลาด | มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก<br>มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.08$ , $S.D. = 0.88$ ) |

ข้อเสนอแนะหรือแนวทางในการแก้ไขปัญหา

1. ควรจะเข้าหาอาจารย์ผู้สอนให้มากกว่านี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
2. รายงานโครงการ 5 บท ควรให้ความสำคัญกับการจัดรูปแบบให้ถูกต้อง สวยงาม ตามรูปแบบหรือโครงสร้างที่กำหนดให้
3. ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับทักษะการสร้างแผนธุรกิจ และการสร้างผลิตภัณฑ์ภายในตราสินค้าของตัวเอง