

การสร้างแผนธุรกิจ เรื่อง “นมปั่น Tiger Cafe”

จรรยา	บางวงศ์
พาฝัน	ชาติไพบุลย์
พงศกร	ดุงอุดม

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

สาขาวิชา การตลาด

วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ

ปีการศึกษา 2558

ชื่อ	นางสาวจรรุภา บางนงค์ นางสาวพาฝัน ธาตุไพบูลย์ นายพงศกร ดุงอุดม
ชื่อเรื่อง	การสร้างแผนธุรกิจ เรื่อง “นมปั่น Tiger Café”
สาขาวิชา	การตลาด
อาจารย์ที่ปรึกษา	นางสาวเขาวลัย โยธารักษ์ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ นางสาวจุฑาทิพย์ จิตต์เจริญ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

โครงการ เรื่อง การสร้างแผนธุรกิจ “นมปั่น Tiger Café” มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาการเรียนรู้เกี่ยวกับการสร้างแผนธุรกิจ เพื่อให้บุคคลากรอื่นได้เข้าใจถึงการทำงานนมปั่นอย่างถูกวิธีและช่วยในการให้มีรายได้ด้วยตนเอง เพื่อให้ลูกค้าได้ลองรสชาติหลากหลายเมนูและสิ่งแปลกใหม่กว่าเดิมหรือหลายสไตล์ของนมที่สมาชิกในกลุ่มได้จัดทำ และเพื่อสนับสนุนทางประโยชน์ทางด้านร่างกายให้บุคคลากรอื่นและทำให้ลูกค้าที่เข้ามาบริการได้เผยแพร่ให้กลายเป็นที่นิยม

การประเมินส่วนใหญ่มีการประเมินการสร้างแผนธุรกิจ “นมปั่น Tiger Café” โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.53, S.D.=0.96) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้ประเมินมีความพึงพอใจในเรื่องตามลำดับดังนี้

- | | | |
|------------|-----------------------|---|
| ลำดับที่ 1 | ด้านผลิตภัณฑ์ | มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด
มีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.79, S.D.=0.95) |
| ลำดับที่ 2 | ด้านสถานที่จัดจำหน่าย | มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด
มีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.50, S.D.=0.96) |
| ลำดับที่ 3 | ด้านราคา | มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก
มีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.45, S.D.=0.96) |
| ลำดับที่ 4 | ด้านส่งเสริมการตลาด | มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก
มีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.37, S.D.=0.96) |

ข้อเสนอแนะการปรับปรุงและพัฒนาการสร้างแผนธุรกิจ “นมปั่น Tiger Café”

1. ควรเข้าหาอาจารย์ผู้สอนให้มากกว่านี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
2. ควรปรึกษาอาจารย์ที่มีความรอบรู้ในด้านเนื้อหาและการสร้างแผนธุรกิจเพื่อความรวดเร็วในการเรียนรู้ มากกว่าที่จะเรียนรู้ด้วยตัวเองทั้งหมด