

การสร้างแผนธุรกิจ เรื่อง “ปัง ปัง ปิ้ง”

รัมภ์รดา อินชำนานู
ชนุตร์ชญา สุริภาชน์
ปิยะธาดา แววเพชร

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

สาขาวิชา การตลาด

วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ

ปีการศึกษา 2558

ชื่อ	นางสาวรัมภ์รดา อินชำนาญ นายชन्द्रชฎายุ ศรีภาชน์ นายปิยะธาดา แววเพชร	
ชื่อเรื่อง	การสร้างแผนธุรกิจ "ปังปังปัง"	
สาขาวิชา	การตลาด	
อาจารย์ที่ปรึกษา	นางสาวเขาวลัย โยธารักษ์ นางสาวจุฑาทิพย์ จิตต์เจริญ	อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
ปีการศึกษา	2558	

บทคัดย่อ

โครงการ เรื่อง การสร้างแผนธุรกิจ "ปังปังปัง" มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาการเรียนรู้เกี่ยวกับการสร้างแผนธุรกิจ เพื่อให้ได้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างแผนธุรกิจ เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างแผนธุรกิจ รวมถึงการต่อยอดในสายวิชาชีพ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ปังปังปัง

การประเมินส่วนใหญ่มีการประเมินการสร้างแผนธุรกิจ ปังปังปัง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.30, S.D. = 0.85) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้ประเมินมีความพึงพอใจในเรียงตามลำดับดังนี้

- | | | |
|------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| ลำดับที่ 1 | ด้านผลิตภัณฑ์ | มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด
มีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.44, S.D. = 0.87) |
| ลำดับที่ 2 | ด้าน สถานที่จัดจำหน่าย | มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก
มีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.41, S.D. = 0.87) |
| ลำดับที่ 3 | ด้านส่งเสริมการตลาด | มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก
มีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.21, S.D. = 0.78) |
| ลำดับที่ 4 | ด้านราคา | มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก
มีค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.22, S.D. = 0.87) |

ข้อเสนอแนะการปรับปรุงและพัฒนาการสร้างแผนธุรกิจ "ปังปังปัง"

1. ควรเข้าหาอาจารย์ผู้สอนให้มากกว่านี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
2. รายงานโครงการ 5 บท ควรให้ความสำคัญกับการจัดรูปแบบให้ถูกต้อง สวยงาม ตามรูปแบบโครงการที่กำหนด
3. ควรปรึกษาอาจารย์ที่มีความรอบรู้ในด้านเนื้อหาและการสร้างแผนธุรกิจ เพื่อความรวดเร็วในการเรียนรู้ มากกว่าที่จะเรียนรู้ด้วยตัวเองทั้งหมด