

การสร้างแผนธุรกิจ เรื่อง Magiacal Cookie

ธราธร เชื่อมบุญ
ภาณุพงศ์ พุ่มเมฆ

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

สาขาวิชา การตลาด

วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ

ปีการศึกษา 2558

ชื่อ	นายธรรธร เชื้อมบุญ		
	นายภาณุพงศ์ พุ่มเหม		
ชื่อเรื่อง	การสร้างแผนธุรกิจ “Magiacal Cookie”		
สาขาวิชา	การตลาด		
อาจารย์ที่ปรึกษา	นางสาวเขาวลัย	โยธารักษ์	อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
	นางสาวจุฑาทิพย์	จิตต์เจริญ	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
ปีการศึกษา	2558		

บทคัดย่อ

โครงการเรื่อง การสร้างแผนธุรกิจ “Magiacal Cookie” มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับ การสร้างแผนธุรกิจ “Magiacal Cookie ” และเพื่อใช้สื่อการเรียนการสอนเพิ่มเติมจากการเรียนรู้ในห้องเรียน

ผลการประเมินสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับสื่อ การสร้างแผนธุรกิจ “Magiacal Cookie ” ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X} = 4.69$ S.D. = 0.93 และเมื่อพิจารณารายข้อเรียงลำดับได้ ดังนี้

ลำดับที่ 1 ด้านผลิตภัณฑ์	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X} = 4.65$ S.D. = 0.91
ลำดับที่ 2 ด้านราคา	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X} = 4.65$ S.D. = 0.94
ลำดับที่ 3 ด้านสถานที่จัดจำหน่าย	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X} = 4.79$ S.D. = 0.94
ลำดับที่ 4 ด้านส่งเสริมการตลาด	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X} = 4.67$ S.D. = 0.95

ข้อเสนอแนะการปรับปรุงและพัฒนาการสร้างแผนธุรกิจ “Magiacal Cookie”

1. รายงานโครงการ 5 บท ควรให้ความสำคัญกับการจัดรูปแบบให้ถูกต้อง สวยงาม ตามรูปแบบหรือโครงสร้างที่กำหนด
2. ปรึกษาอาจารย์ที่มีประสบการณ์ในการจัดรูปแบบเอกสาร
3. ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับทักษะในการทำสื่อ